

关于苏州近岸蛋白质科技股份有限公司
首次公开发行股票并在科创板上市的
发行注册环节反馈意见落实函之回复专项核查报告

容诚专字[2022]200Z0356 号

容诚会计师事务所(特殊普通合伙)
中国·北京

目录

问题一、关于经营现金净流量变化	2
问题二、关于新冠疫情对收入影响	16

**关于苏州近岸蛋白质科技股份有限公司
首次公开发行股票并在科创板上市的
发行注册环节反馈意见落实函之回复专项核查报告**

容诚专字[2022]200Z0356 号

中国证券监督管理委员会、上海证券交易所：

上海证券交易所（以下简称“贵所”）于 2022 年 5 月 18 日转发的《关于苏州近岸蛋白质科技股份有限公司发行注册环节反馈意见落实函》（以下简称“落实函”）已收悉。根据出具的《落实函》的要求，容诚会计师事务所（特殊普通合伙）（以下简称“申报会计师”）对落实函中涉及本所的有关问题进行了专项核查。

现就《落实函》提出的有关问题向贵所回复如下：

问题一、关于经营现金净流量变化

2021 年发行人经营活动现金流量净额为 7,096.65 万元，与上年相比下降 2,659.51 万元,下降比例 27.26%；支付其他与经营活动有关的现金项下的日常经营费用为 2,856.56 万元，与上年相比增加 2,285.41 万元,上涨比例为 400.14%；销售商品、提供劳务收到的现金占当期营业收入比例为 89.02%，下降 15.37%；按照将净利润调整为经营活动现金流量净额过程，2021 年经营性应收项目增加额为 5,272.89 万元，与上年相比增加 2,801.29 万元。

请发行人说明：（1）2021 年其他与经营活动有关的现金项下日常经营费用大幅上涨的原因，上述付现费用对应项目是否会持续发生；（2）发行人给予客户信用政策、价格约定是否发生重大变化，说明报告期内对主要客户信用政策、价格约定变化情况。结合上述分析说明，上述事项是否会对发行人现金状况造成不利影响，相关风险是否已充分披露。

请保荐机构、申报会计师核查并发表明确意见。

回复：

一、发行人说明

（一）2021 年其他与经营活动有关的现金项下日常经营费用大幅上涨的原因，上述付现费用对应项目是否会持续发生

公司 2021 年度日常经营费用支出大幅增加主要系受公司上市申报和经营规模扩大的影响。上市费用会随着公司未来上市而不再发生；开办费会在公司未来设立新公司时新发生；其他费用未来随着公司经营的扩大具有持续发生的可能性。

1、公司 2021 年度其他与经营活动有关的现金项下日常经营费用 2,856.56 万元，较 2020 年度增长 2,285.41 万元，增长幅度较大，主要系受公司上市申报和经营规模扩大的影响

2021 年度，公司其他与经营活动有关的现金项下日常经营费用增长明细如下：

单位：万元、%

明细内容	2021 年度	2020 年度	增长额	增长额占比
中介机构费	1,013.78	22.45	991.33	43.38
办公费用	609.46	189.84	419.62	18.36
开办费	350.17	-	350.17	15.32
业务招待费	282.25	133.27	148.98	6.52
物流运输费	247.99	141.75	106.24	4.64
交通差旅费	167.85	49.01	118.84	5.20
维修费	155.21	16.78	138.43	6.06
其他日常经营费用	29.85	18.05	11.80	0.52
合计	2,856.56	571.15	2,285.41	100.00

(1) 中介机构费

中介机构费 2021 年度较 2020 年度增加 991.33 万元，占增长额比例 43.38%，系日常经营费用增长的主要原因。2020 年度和 2021 年度，中介机构费现金支出占主营业务收入的比例分别为 0.12%、2.97%，中介机构费增加主要原因系：

一方面，公司 2021 年度申请 IPO 上市过程中发生的各项中介机构上市费用金额较大，公司 2020 年度不存在上市费用，2021 年度计入现金流出的上市费用 714.51 万元，主要核算公司 IPO 申报阶段发生的中介机构人员日常费用、审计服务费用、辅导与保荐服务费用、法律服务费用等。

该部分当期付现的上市费用均系公司准备上市申报过程中的必要支出，具备合理性，具体按照服务种类划分金额情况如下：

单位：万元

项 目	金额	主要内容
中介机构人员日常费用	380.53	中介机构人员日常费用系券商、会计师、律师、评估、行研等中介机构开展现场尽调工作发生的住宿、交通费用、餐饮费等
审计服务费用	78.50	审计服务费系容诚会计师事务所（特殊普通合伙）申报阶段财务报表审计验资服务费用
辅导与保荐服务费用	80.00	辅导与保荐服务费用系民生证券股份有限公司上市辅导费用及保荐工作服务费用
法律服务费用	43.58	法律服务费用系德恒上海律师事务所和 THOMPSON HINE LLP 申报阶段中提供的法律服务费用
资产评估、募投可研等其他服务费	131.90	其他服务费主要系中水致远资产评估有限公司在申报阶段提供的资产评估服务费用、北京荣大科技股份有限公司提供的募投项目可研报告编制服务费用

		等
合计	714.51	

另一方面，随着业务规模的不断扩大，公司日常经营中发生的知识产权服务费、专利申请代理费、合格供应商资质审核费等其他中介机构费 2021 年度现金支出增加 276.82 万元。

（2）办公费用

公司办公费用支出按不同内容变动情况具体如下：

单位：万元、%

序号	明细内容	2021 年度	2020 年度	增长额	增长额占比
1	招聘服务费	187.71	8.99	178.72	42.59
2	办公用品及打印费	102.16	38.40	63.76	15.19
3	ERP 系统维护费	38.30	9.58	28.72	6.84
4	水电费	48.74	35.06	13.68	3.26
5	车辆使用费	35.01	21.62	13.39	3.19
6	通讯费	20.98	10.76	10.22	2.44
7	技术服务费	56.49	22.50	33.99	8.10
8	材料耗材	49.27	18.93	30.34	7.23
9	其他	70.80	24.00	46.80	11.16
合计		609.46	189.84	419.62	100.00

办公费用 2021 年度较 2020 年度增加 419.62 万元，占增长额比例 18.36%，2020 年度和 2021 年度，办公费用现金支出占主营业务收入的比例分别为 1.06%、1.78%，主要系：公司为适应业务规模不断扩大，通过猎头服务公司招聘人员，2021 年末公司员工人数较 2020 年度增加 257 人，招聘服务费增加 178.72 万元；同时，随着员工人数的增加，公司相应支付的用友信息账号及站点服务费、系统维护费用增加 28.72 万元；办公用品及打印费、水电费、通讯费随着业务和人员规模扩大，整体呈现增长趋势；技术服务费主要为研发活动中发生的测序服务费、表达服务费、基因/引物合成服务等，随着公司不断开发新产品，技术服务费增加 33.99 万元；材料耗材主要为仓储部门日常耗用的储存盒、自封袋、包装箱等，公司存货不断增加的同时存储相关的材料耗材领用增加 30.34 万元；其他主要包括会务费、保洁费、劳保费、订餐/订票等平台服务费等日常费用增加

46.80 万元，随着业务规模的扩大，也呈现增长趋势。

综上，公司业务规模快速扩张，员工人数大幅增加，办公费用也大幅增长，与主营业务收入的变动趋势一致，费用变动具有合理性。

（3）开办费

公司开办费支出按不同内容变动情况具体如下：

单位：万元、%

序号	明细内容	2021 年度	2020 年度	增长额	增长额占比
1	材料费	90.26	-	90.26	25.78
2	水电费	69.78	-	69.78	19.93
3	差旅费	29.72	-	29.72	8.49
4	办公费	27.32	-	27.32	7.80
5	咨询服务费	27.20	-	27.20	7.77
6	物流运输费	24.76	-	24.76	7.07
7	维修费	17.12	-	17.12	4.89
8	招聘服务费	14.01	-	14.01	4.00
9	环评费	11.88	-	11.88	3.39
10	其他	38.12	-	38.12	10.88
合计		350.17	-	350.17	100.00

2021 年度，公司开办费 350.17 万元，2020 年度未发生开办费支出，2021 年度开办费现金支出占主营业务收入的比例为 1.02%，主要系：随着公司业务规模的不断扩大，公司为扩大产能，2021 年度在山东菏泽成立子公司菏泽近岸，该费用核算子公司设立初期发生的材料耗材、水电费、办公费、差旅费、招聘服务费等各项支出。其他主要包括业务招待费、银行手续费等日常经营费用。

（4）业务招待费

业务招待费 2021 年度较 2020 年度增加 148.98 万元，2020 年度和 2021 年度，业务招待费现金支出占主营业务收入的比例分别为 0.74%、0.83%，主要系：2020 年受疫情影响，业务招待活动较少，公司业务招待费较低；2021 年度，国内疫情得以基本控制，同时公司业务逐步增加，业务招待费相应大幅增加。业务招待费支出与业务发展趋势保持一致，具有合理性。

（5）物流运输费

物流运输费 2021 年度较 2020 年度增加 106.24 万元,2020 年度和 2021 年度,物流运输费现金支出占主营业务收入的比例分别为 0.79%、0.73%,主要系:物流运输费主要受产品销量、发货频次、运输距离等因素的影响,其中,产品销量系物流运输费的重要影响因素,2021 年,随着公司业务规模和产品销量的大幅增长,物流运输费呈现增长趋势,具有合理性。

（6）交通差旅费

差旅费 2021 年度较 2020 年度增加 118.84 万元,2020 年度和 2021 年度,交通差旅费现金支出占主营业务收入的比例分别是 0.27%、0.49%,主要系:2020 年受疫情影响,人员跨省流动受限,因此公司员工出差活动较少;2021 年度,国内疫情得以基本控制,员工出差活动增加,同时随着公司各地客户逐步增加,交通差旅费相应增加。公司交通差旅费变动与业务发展趋势一致,具有合理性。

（7）维修费

维修费 2021 年度较 2020 年度增加 138.43 万元,2020 年度和 2021 年度,维修费现金支出占主营业务收入的比例分别是 0.09%、0.45%,主要系:随着公司业务规模的不断扩大,为扩大产能,公司不断购入生产、研发及管理用固定资产。2021 年末公司固定资产原值较 2020 年末增加 2,086.61 万元,增长率 97.82%,同时随着部分设备使用年限增加,发生故障次数增加,因此设备维修费用大幅增长。公司维修费与固定资产变动趋势一致,具有合理性。

（8）其他日常经营费用

其他日常经营费用主要核算岗位绩效优化服务费、废物处置费等,系公司日常经营必要支出。其他日常经营费用 2021 年度较 2020 年度增加 11.80 万元,2020 年度和 2021 年度,其他日常经营费用现金支出占主营业务收入的比例分别是 0.10%、0.09%,主要系:随着公司业务规模的扩大,其他日常经营费用与业务发展趋势一致,具有合理性。

2、上述费用中,中介机构费用项下上市费用会随着公司未来上市而不再发生;开办费会在公司未来设立新公司时新发生;其他费用随着公司经营扩大具

备持续发生的可能性

中介机构费项下上市费用会随着公司未来上市而不再发生，其他中介机构费未来随着公司经营扩大具有持续发生的可能性；开办费会在公司未来业务规模扩大、成立新公司时而新发生；办公费用、业务招待费、其他日常经营费用等均系公司日常经营活动发生的必要支出，未来会随着公司业务规模的扩大具有持续发生的可能性，具备合理性。

（二）发行人给予客户信用政策、价格约定是否发生重大变化，说明报告期内对主要客户信用政策、价格约定变化情况

报告期内，公司给予前五大客户的信用政策未发生变化，价格约定方式未发生变化，产品价格波动符合行业及市场规律。公司收入增长系基于公司前瞻性研发所产生的技术优势及下游行业发展推动引起，而非公司通过放宽信用政策、恶意降低价格以此来刺激销售所致。

1、公司制定了一般客户信用政策，报告期内对前五大客户的信用政策未发生变化

公司制定了符合行业特点和自身情况的客户信用政策，报告期内，公司给予客户信用政策未发生重大变化。公司销售模式以直销为主、经销为辅。直销模式下，国内客户信用期一般为 0-90 日，海外客户一般为 0-60 日；经销模式下，客户信用期一般为 0-30 日。部分客户会采取预付款加账期的信用政策。

公司对报告期内前五大客户的信用政策已申请豁免。

2、公司基于多项因素制定产品目录指导价，在此基础上通过商务谈判与客户约定最终价格，报告期内价格约定方式未发生变化；公司产品价格变化主要受客户采购量等因素影响整体呈现下降趋势，符合行业特点

（1）公司基于多项因素制定产品目录指导价，在此基础上通过商务谈判与客户约定最终价格，符合行业特点

产品价格方面，公司参考产品工艺、竞品价格、公司产品竞争力、应用领域等因素制定产品目录指导价，最终通过与客户商务谈判的方式确定交易价格，报

告期内定价方式未发生变化。公司产品价格波动主要受客户采购量、产品规格型号、国内外市场差异等因素影响，其中，客户采购量是影响最终定价的重要因素，对于采购量大的客户，一般平均单价较低，而对于零星采购的客户，一般平均单价较高。公司产品定价机制合理，与同行业可比公司义翘神州、百普赛斯、菲鹏生物不存在较大差异，符合行业特点；

(2) 报告期内，公司各类产品销售均价的变动情况

报告期内，公司产品价格波动主要系受客户采购量因素的影响：靶点及因子类蛋白产品销售均价呈现先下降后回升趋势，重组抗体、酶及试剂销售均价呈现下降趋势。报告期内，公司各类产品的销售均价及客户采购量的变动趋势如下表：

项目	单位	2021 年度		2020 年度		2019 年度
		单价/客户 采购量	增长率	单价/客户 采购量	增长率	单价/客户 采购量
靶点及因子类蛋白	元/mg、%	1,257.04	17.69	1,068.10	-66.74	3,211.03
	mg、%	42,417.56	-45.02	77,156.56	1,224.09	5,827.14
重组抗体	元/mg、%	251.34	-13.67	291.13	-43.43	514.68
	mg、%	488,332.13	148.68	196,367.65	20,025.62	975.71
酶及试剂	元/万 rxn、%	3,435.78	-22.34	4,424.20	-15.63	5,244.07
	万 rxn、%	45,247.69	894.92	4,547.88	256.18	1,276.84

报告期内，靶点及因子类蛋白产品均价分别为 3,211.03 元/mg、1,068.10 元/mg 及 1,257.04 元/mg，呈现先下降后回升趋势，主要系：2020 年度新冠疫情爆发，公司快速响应，研发生产上市了新冠诊断抗原。作为全国疫情防控重点保障企业，公司积极支持疫情防控，采用合适的价格以保障更多诊断客户使用该类产品，因而平均价格较低，导致靶点及因子类蛋白整体均价下降；2021 年度，随着既往感染人群的增加以及新冠疫苗接种率的上升，公司新冠诊断抗原产品需求大幅下降，平均单价随着客户采购量下降而有所提升，靶点及因子类蛋白价格呈现少量回升。

报告期内，重组抗体产品均价分别为 514.68 元/mg、291.13 元/mg 及 251.34 元/mg，呈现下降趋势，主要系：2020 年度，新冠疫情爆发导致新冠诊断抗体需求量大增，而新冠诊断抗体主要用于新冠诊断试剂的生产制造，客户采购量较大，

导致重组抗体的均价呈现大幅下降；2021 年度，随着疫情的发展，客户对新冠诊断抗体的采购量继续增加，新冠诊断抗体均价继续下降，重组抗体整体均价进一步降低。

报告期内，酶及试剂产品均价分别为 5,244.07 元/万 rxn、4,424.20 元/万 rxn 及 3,435.78 元/万 rxn，呈现下降趋势，主要系：2020 年度，公司实现 mRNA 原料酶及试剂的少量销售，其他类型酶及试剂的整体销量呈现大幅提升，平均单价下降，导致酶及试剂的整体均价下降；2021 年度，公司 mRNA 原料酶及试剂产品实现大幅增长，主要系公司根据国家产业政策要求，推动 mRNA 疫苗进口替代，为下游企业提供高质量、成本可控的酶及试剂，同时 mRNA 原料酶的下游主要客户采购量较大，对价格敏感，因此单价降低，导致酶及试剂的整体价格继续下降。

（3）报告期内，公司产品价格呈现下降趋势，但对收入和盈利能力未产生重大不利影响

公司所属重组蛋白行业具有扩大单次生产投入、单位成本显著降低的规模效应的特点，公司通过持续精进生产技术实现规模化生产，重组蛋白产品的平均成本会随产量的快速增长而显著降低；因此，报告期内，公司产品产量和客户采购量均大幅增加，产品的平均价格与平均成本整体呈现下降趋势，但平均成本的下降幅度高于平均价格，因此，主营业务综合毛利率整体呈现上升趋势且处于较高水平，分别为 71.67%、89.32%及 87.72%。报告期内，虽然公司产品平均价格下降，但受销量大幅提高的影响，公司主营业务收入呈现快速增长趋势，分别为 3,557.43 万元、17,973.38 万元及 34,178.88 万元；因此，报告期内公司产品均价的下降未对公司收入和盈利能力构成重大不利影响。对于公司产品价格下降的风险，公司已在招股说明书“第四节 风险因素”之“四、财务风险”之“（五）产品销售价格下降的风险”中进行披露。

3、2021 年度，公司销售商品、提供劳务收到的现金占当期营业收入比例下降 15.37%、经营性应收项目的减少金额为-5,272.89 万元，较上年变动 2,801.29 万元，主要系应收账款的增加和其他经营性应收项目的减少所致；其中，应收账款增加主要原因系艾康生物和沃森生物两家客户期末应收账款余额增长较大

2021 年度，公司经营性应收项目的减少金额为-5,272.89 万元，主要由应收账款增加 7,744.27 万元和其他经营性应收项目减少 2,471.38 万元形成。

(1) 截至 2021 年末，公司应收账款余额较上年增加 7,744.27 万元，其中艾康生物应收账款余额增加 1,823.35 万元、沃森生物增加 5,672.24 万元。原因分别系：

2021 年，随着国内外疫情的发展，艾康生物对公司重组抗体采购额大幅增长，应收账款余额相应增加，期末应收账款主要系尚在信用期内的货款，上述应收账款期后已全部收回。

2021 年，随着 mRNA 疫苗药物行业的快速发展，沃森生物新冠病毒、带状疱疹、流感病毒、呼吸道合胞病毒等 mRNA 疫苗管线研究工作和 mRNA 疫苗生产工艺技术体系建设工作不断推进，实现对公司 mRNA 原料酶及试剂采购 12,243.80 万元，期末形成应收账款 5,672.24 万元。截止本回复出具日，沃森生物已回款 3,106.60 万元，回款比例 54.77%。公司对沃森生物的信用政策未发生重大变化，但因其自身原因，沃森生物部分款项实际付款周期长于合同约定的付款期限，主要原因系：沃森生物作为专业从事人用疫苗产品研发、生产、销售的生物制药企业，其结合自身实际情况规划资金的运营周转。经过公开资料查询：作为公司战略性客户，沃森生物 2022 年 3 月末货币资金余额为 377,510.31 万元，资产负债率为 26.08%，流动比率与速动比率分别为 2.58 与 2.28，生产经营所需资金充足，负债水平较低，偿债能力良好，不存在重大偿债风险，公司判断客户暂时的付款超期不会影响最终回款，不会对公司的现金状况造成不利影响。

(2) 其他经营性应收项目的减少主要由预付款项及其他应收款项减少、关联应收项目还原调整等变动形成

2021 年度，一方面，公司业务规模扩大，预付采购款、往来款及房屋租赁押金增加，合计导致经营性应收项目减少-528.62 万元；另一方面，全资子公司菏泽近岸和上海创稷因正处于建设初期，资金紧张。经公司董事会审议批准，公司将股权融资所得资金向上述全资子公司提供无息借款合计 3,000.00 万元，用于子公司装修、购买设备等投资支出。从合并报表角度，该资金流入属于筹资性质、资金流出属于投资性质，且子公司将通过外部经营性应收项目的回款偿还该资金，

因此，在现金流量表补充资料中予以剔除，对“经营性应收项目的减少”和“经营性应付项目的增加”进行还原列示；该事项对单体及合并层面的经营活动现金净额、现金流量表主表中其他经营活动、筹资活动及投资活动的各明细现金流量均无影响。公司已建立了完善的《货币资金管理制度》《关联交易管理制度》等相关财务内控制度，设置了合法合规的资金支付审批程序和关联交易批准程序；本次交易履行了必要的审批流程，符合公司财务内控制度的相关规定。上述两方面因素导致其他经营性应收项目减少 2,471.38 万元。

综上所述，报告期内公司的信用政策、价格约定方式未发生变化，公司经营性应收项目增加主要系公司整体收入规模增长所致，不存在公司通过放宽信用政策、恶意降低价格以此来刺激销售的情形。

（三）结合上述分析说明，上述事项是否会对发行人现金状况造成不利影响，相关风险是否已充分披露

上述事项对公司现金状况不构成重大不利影响，公司已在招股说明书风险提示部分充分披露应收账款回收的风险、产品价格下降的风险。

1、上述事项对公司现金状况不构成重大不利影响

2021 年度，其他与经营活动有关的现金项下日常经营费用 2,856.56 万元，占当期净利润的比例 19.17%，占当期现金及现金等价物净增加额的比例 23.65%，对公司现金流量不构成重大影响；同时，若公司未来实现上市，影响最大的上市费用将不再发生，其他日常经营费用的增加系公司业绩增长过程中的合理、必要支出，不会对公司经营构成重大不利影响。截至本回复出具日，公司货币资金余额超过 1.8 亿元，且无需要偿还的银行借款，资金充足。

公司 2021 年度经营性应收项目增加主要系收入增加所致，而非公司为刺激销售而放宽信用政策或恶意降低价格所致。截至本回复出具日，公司 2021 年末应收账款累计回款 7,837.06 万元，占 2021 年末余额比例 77.06%，应收账款期后回款状况较好，不存在重大坏账损失的风险。

综上，公司现金状况良好，日常经营费用增加和经营性应收项目增加对公司现金状况不构成重大不利影响。

2、公司已在招股说明书风险提示部分充分披露应收账款回收的风险

上述事项对公司现金状况不会构成重大不利影响,对于应收账款回收的风险,公司已在招股说明书“第四节 风险因素”之“四、财务风险”之“(二)应收账款坏账风险”中充分披露,具体如下:

“

(二) 应收账款坏账风险

报告期各期末,公司应收账款账面价值分别为 425.67 万元、2,303.21 万元及 9,657.82 万元,占各期末流动资产的比例分别为 19.33%、15.83%及 29.07%。2020 年度及 2021 年度,公司在新冠疫情期间迅速研发出多款新冠相关产品,公司业绩大幅度增长,故公司应收账款增长较快。随着公司未来业务进一步扩大,公司应收账款余额可能进一步增加,如果公司主要客户未来的信用情况发生重大不利变化而不能按时回款,则公司可能出现应收账款不能按时收回或无法收回的情况,从而对公司经营业绩造成不利影响。

”

3、公司已在招股说明书风险提示部分充分披露公司产品价格下降的风险

报告期内,公司产品的平均价格整体呈现下降趋势,未对公司收入和盈利能力造成重大不利影响。对于公司产品价格下降的风险,公司已在招股说明书“第四节 风险因素”之“四、财务风险”之“(五)产品销售价格下降的风险”中进行披露如下:

“

(五) 产品销售价格下降的风险

报告期内,公司重组蛋白产品销售价格整体呈现下降趋势,尤其是 2020 年度以来,受新冠疫情爆发以及 mRNA 疫苗药物行业快速发展的影响,公司主要客户的产品采购量迅速增长,导致单价下降幅度较大。公司产品销售价格受宏观经济、行业状况、客户采购量、规格型号等多种因素影响,未来公司产品销售价格可能进一步下降,若未来市场竞争加剧或公司不能有效拓宽销售渠道,将

可能导致公司重组蛋白产品收入出现下滑；同时，若未来原材料采购价格上涨或公司不能有效控制成本费用，将可能导致公司业绩下滑，对公司盈利能力产生不利影响。

”

二、核查情况

（一）核查程序

1、了解发行人现金流量表的编制方法，检查发行人现金流量表的编制基础和编制过程，复核其编制的准确性，并对现金流量表各项目构成和变动情况进行分析；

2、分析复核现金流量表中各项目与资产负债表、利润表相关会计科目的勾稽关系；

3、询问发行人财务总监，了解并检查报告期内现金流量项目变动的内容及原因，分析其合理性；

4、询问发行人销售总监，了解发行人对主要客户的信用政策、定价政策，报告期内是否发生重大变化；

5、获取报告期内发行人销售收入明细表、应收账款明细表以及主要客户的销售合同或协议，检查发行人主要客户的信用政策、销售定价方式，判断报告期内是否发生重大变化；

6、统计分析应收账款期后回款情况，查看银行对账单、银行回单等原始凭证，核查期末货币资金余额、期后回款金额的真实性、准确性。

（二）核查结论

经核查，申报会计师认为：

1、2021 年度，受发行人 IPO 申报以及业务规模扩大等因素影响，其他与经营活动有关的现金项下日常经营费用大幅上涨。其中，中介机构费项下上市费用会随着发行人未来上市而不再发生；开办费会在发行人未来设立新公司时新发生；其他费用随着发行人经营扩大具备持续发生的可能性；

2、报告期内发行人给予客户信用政策、价格约定方式未发生重大变化，不会对发行人现金状况造成不利影响，发行人已在招股说明书风险提示部分充分披

露应收账款回收的风险、产品销售价格下降的风险。

问题二、关于新冠疫情对收入影响

发行人 mRNA 原料酶及试剂收入由 2020 年 288.58 万元增长至 12,934.16 万元, 2021 年该类产品主要客户为沃森生物, 发行人对其销售收入 12,281.56 万元, 占 mRNA 原料酶及试剂收入 95%。

请发行人说明: 发行人与沃森生物的合作背景、合作开始时间, 结合沃森生物对发行人产品的应用情况及同行业可比公司 mRNA 原料酶销售及应用情况进一步说明 2021 年 mRNA 原料酶及试剂收入大幅上涨的原因及合理性, 与同行业可比公司是否存在显著差异, 新冠疫情爆发及新冠疫苗接种比例的大幅提升是否是发行人 mRNA 原料酶及试剂收入的最主要原因, 结合上述分析进一步说明发行人收入分类是否客观、准确, 与收入相关风险是否已充分披露。

请保荐机构、申报会计师核查并发表明确意见。

回复:

一、发行人说明

(一) 发行人与沃森生物的合作背景、合作开始时间

沃森生物于 2021 年与公司开展合作, 合作背景真实。沃森生物向公司大量采购 mRNA 原料酶及试剂主要系基于新冠疫苗 (ARCoV) 临床研究、质量体系研究以及 mRNA 疫苗生产工艺技术体系建设等需求, 公司相关产品符合其质量管理和及时供货需求。同时, 基于公司最初系艾博生物 mRNA 疫苗原料供应商, 沃森生物与艾博生物系商业合作关系, 沃森生物向公司采购相关产品具备合作的延续性。

1、沃森生物向公司大量采购 mRNA 原料酶及试剂主要系基于新冠疫苗 (ARCoV) 临床研究、质量体系研究以及 mRNA 疫苗生产工艺技术体系建设等需求, 同时公司相关产品质量符合沃森生物要求和及时供货能力

2021 年, 沃森生物向公司采购 mRNA 原料酶及试剂合计 12,243.80 万元。经沃森生物确认, “其采购相关产品系基于其研发及生产工艺技术体系建设等需求”。作为国内 mRNA 行业龙头企业, 沃森生物 mRNA 疫苗管线布局丰富, 沃森生物在商业化生产前相关生产工艺技术体系搭建均系自主研发, 且已充分考虑

除 mRNA 新冠疫苗以外的其他 mRNA 疫苗管线，原料耗用量较大。同时，mRNA 作为新型生物医药领域，生产技术体系建设无其他参考或借鉴，需要更多的研究试验，相关原料耗用量远高于其他成熟或传统疫苗药物。

公司相关产品质量已通过沃森生物质量审计，达到合格供应商要求且具备及时供货能力。公司 mRNA 原料酶产品经上海市遗传学会检测已经达到国际先进水平，具备较强的市场竞争力；公司 GMP 级 mRNA 原料酶的大规模生产技术经上海科学技术情报研究所科技查新检索中心查新已达到国内先进水平，公司已具备 2 条 2,000L 规模的高密度原核发酵和纯化生产线，单批菌体量超 250 公斤，单批酶产量超过 1.2 公斤，保障客户及时供货的需求。

2、公司与沃森生物之间的合作具备延续性

公司原系艾博生物 mRNA 原料酶及试剂供应商，2020 年、2021 年艾博生物分别向公司采购 mRNA 原料酶及试剂 57.52 万元、234.52 万元。

2020 年 5 月，基于艾博生物在 mRNA 疫苗研发及沃森生物在产业化及市场营销的优势互补，双方分别签署了新冠病毒与带状疱疹 mRNA 疫苗的《技术开发合作协议》。

2021 年初，沃森生物与公司接洽，并根据自身需求对公司进行进一步质量审计，公司符合沃森生物合格供应商要求。2021 年，沃森生物向公司采购 mRNA 原料酶及试剂合计 12,243.80 万元，相关采购具备延续性。

根据沃森生物公告，艾博生物负责向沃森生物进行前期技术转移，产品上市后双方约定分享收益。其中，艾博生物主要侧重于疫苗创新设计与研发阶段，包括 mRNA 疫苗分子设计、化学修饰以及制剂工艺开发，开展疫苗药效、毒理实验等，原料耗用量较小；沃森生物主要侧重于临床和质量体系等研究、生产工艺技术体系建设及产品获批后规模化生产与商业化，生产工艺技术体系建设包括大体系 mRNA 体外转录工艺、大体系 mRNA 纯化工艺、大体系 mRNA 包封与制剂工艺、罐装工艺等大规模生产工艺研发，原料耗用量较大。

（二）结合沃森生物对发行人产品的应用情况及同行业可比公司 mRNA 原料酶销售及应用情况进一步说明 2021 年 mRNA 原料酶及试剂收入大幅上涨的

原因及合理性，与同行业可比公司是否存在显著差异

沃森生物系基于新冠疫苗（ARCoV）临床研究、质量体系研究以及 mRNA 疫苗生产工艺技术体系建设等需求向公司采购相关产品，其中通用生产工艺技术体系搭建对原料消耗量较大。虽然沃森生物目前已有产品进入临床三期，但相关生产工艺技术体系搭建与单独某一产品研发进展系两个层面的问题，不存在必然因果关系；2021 年度公司占据国内 mRNA 原料酶行业领先地位，目前主要竞争对手系进口品牌，可比公司尚未披露 mRNA 原料酶及试剂相关业务的具体情况。

1、沃森生物于 2021 年大量采购公司 mRNA 原料酶及试剂系基于新冠疫苗（ARCoV）临床研究、质量体系研究以及 mRNA 疫苗生产工艺技术体系建设等需求，生产工艺技术体系建设对原材料耗用量较大

经沃森生物确认，作为国内 mRNA 行业龙头企业，沃森生物在商业化生产前相关生产工艺技术体系搭建均系自主研发，相比于其他成熟疫苗药物，mRNA 疫苗药物生产工艺技术体系搭建无其他参考或借鉴，需要更多的研究试验，相关原料耗用量远高于其他成熟或传统疫苗药物。

部分原材料耗用内容已申请豁免披露。

2、生产工艺技术体系建设系商业化生产的重要环节，技术平台搭建与产品研发进展不存在必然因果关系

根据沃森生物董事长李云春公开表示，产品研发和技术平台布局是两个层面的问题，技术平台是产品实现的基础，是企业长期研发战略的发展方向。生产工艺技术体系搭建是技术平台的重要组成部分，平台建设规模、时间安排、人员等事项系根据各公司战略布局所决定。一般情况下，生产工艺技术体系搭建会综合考虑设备、工艺、检测方法、质量保证体系等与多个管线的兼容性，以满足多管线大规模生产需求。同时，不同 mRNA 产品的相关的序列系在临床前阶段已通过公共数据库发布或确认，不同公司均可使用公开序列进行产品开发，相关生产技术体系建设与单一产品研发进展不存在必然因果关系。

3、mRNA 生产工艺技术体系建设具备通用性

（1）沃森生物在生产工艺体系建设过程中充分考虑不同管线 mRNA 疫苗生

产的通用性

经沃森生物确认,其在生产工艺技术体系搭建的过程中充分考虑不同 mRNA 管线疫苗的商业化批量,上述生产工艺技术体系具备通用性,可应用于不同 mRNA 管线的疫苗药物商业化生产。

mRNA 作为一个全新和独立的生物医药领域,新冠疫情对于 mRNA 技术的成熟具有一定的推动作用,促使新冠疫苗成为首个进入临床阶段的疫苗,但对于这一技术平台和工艺技术体系的研究并不依赖于新冠疫苗本身,特别是生产工艺技术体系的研发及投入需面对不同疫苗药物的商业化生产。根据沃森生物确认,“其所采购的 mRNA 原料酶具体用途会根据其实际研发及生产情况进行安排”。目前,沃森生物在 mRNA 疫苗药物管线布局丰富,包括新冠病毒、带状疱疹、流感病毒等, mRNA 原料酶可以用于所有管线产品。沃森生物未披露不同管线的内部研发进度、不同管线 mRNA 序列载体在生产工艺技术体系中的应用情况、以及 mRNA 原料酶及试剂在各管线的消耗情况。

(2) mRNA 生产工艺技术体系的通用性已经实践及理论的有效验证

Moderna 的联合创始人 Afeyan 及 CEO Bancel 均公开表示, mRNA 具备平台化优势,相关制造过程、设备均是一致的,平台建立后根据新的病毒序列即可测试新疫苗。

2022 年 6 月,根据国际权威科学引文索引(SCI)期刊《Nature Biotechnology》发表的“The clinical progress of mRNA vaccines and immunotherapies”明确表示, mRNA 工艺平台具备通用性,同样的生产工艺可用于疫苗和其他基于 mRNA 的药物,进而提高新疫苗或药物的开发效率和灵活性。

2021 年 12 月,根据科学引文索引(SCI)期刊《Biomedicines》发表的“mRNA Therapeutic Modalities Design, Formulation and Manufacturing under Pharma 4.0 Principles”指出,已建成的 mRNA 生产设施可以生产各种 mRNA,保持相同的工作流程、设备和运行条件,只需修改编码新 mRNA 产品的初始质粒序列即可。

4、公司在 mRNA 原料酶及试剂已占据国内该市场领先地位,目前主要竞争对手系进口品牌。公司 2021 年业务大幅增长系基于 mRNA 原料酶及试剂、

新冠检测试剂原料等产品收入增加，与可比公司存在一定程度的差异

(1) 2021 年度公司占据国内 mRNA 原料酶行业领先地位，目前主要竞争对手系进口品牌

目前，公司在相关领域主要竞争对手系进口品牌。根据 Frost & Sullivan 数据，公司在国内 mRNA 原料酶及试剂市场国内厂商排名第一，2021 年度已经占据国内市场 39.80% 的市场份额。相关市场公司主要竞争对手系 Thermo Fisher 及 NEB，其中 Thermo Fisher 占据国内市场 40% 左右市场份额，NEB 占据国内市场 10% 左右市场份额。根据 Thermo Fisher、NEB 公开披露的年报或官网信息，均未披露相关产品的销售收入及下游客户。

根据 Frost & Sullivan 数据，其他国产品牌 2021 年合计约占有国内市场 10% 市场份额，占比较低。根据行业研究报告及公司官网信息，目前除公司外，国内厂商中主要有上海兆维科技发展有限公司、翌圣生物科技(上海)股份有限公司、南京诺唯赞生物科技股份有限公司等企业可提供 mRNA 原料酶，根据上述公司公开披露招股说明书、年报或官网信息，均未披露相关产品的销售收入及下游客户。

(2) 同行业可比上市公司 2021 年业绩波动原因与公司存在一定程度的差异，公司相关收入增长具备商业合理性

2021 年度，公司主营业务收入较 2020 年度增长 90.16%，主要系三个方面因素的影响：一是受新冠疫情影响，公司新冠检测试剂原料产品销售大规模增加；二是 mRNA 疫苗行业迎来市场机遇，推动公司 mRNA 疫苗原料产品销售大规模增加；三是除上述两类产品外，公司其他重组蛋白产品保持稳定增长。

同行业可比公司中，根据诺唯赞公开披露招股说明书、年报或官网信息，未披露其 mRNA 酶系列产品的销售收入及下游客户；截至 2022 年 6 月 4 日，根据百普赛斯官网信息披露，其自主开发的 mRNA 工具酶尚未上线；根据义翘神州于 2022 年 3 月 4 日在投资者关系互动平台反馈，义翘神州已经启动 mRNA 疫苗用加帽酶、聚合酶等酶原料的研发工作。公司 2021 年在 mRNA 疫苗原料领域大幅上涨与同行业可比公司之间存在差异，不存在可比性，具体如下表所示：

公司名称	项目	收入（万元）		增长率（%）
		2021 年度	2020 年度	
义翘神州	主营业务收入	96,527.25	159,629.30	-39.53
	其中：重组蛋白	30,956.24	47,581.83	-34.94
	抗体	52,948.44	103,804.28	-48.99
	基因	1,170.80	1,474.37	-20.59
	培养基	2,695.02	1,727.26	56.03
	CRO 服务	8,756.76	5,041.57	73.69
百普赛斯	主营业务收入	37,671.20	23,978.28	57.11
	其中：重组蛋白	32,561.54	21,400.27	52.15
	其他产品	1,132.66	589.40	92.17
	检测服务	3,977.01	1,988.61	99.99
菲鹏生物	主营业务收入	230,846.82	106,550.92	116.65
	其中：试剂原料	179,635.47	83,795.02	114.37
	试剂半成品、试剂与仪器	51,211.35	22,755.89	125.05
诺唯赞	主营业务收入	186,485.01	155,900.05	19.62
	其中：生物试剂	137,406.52	99,623.65	37.93
	诊断试剂	42,944.13	56,019.20	-23.34
	诊断仪器	944.08	257.21	267.05
	技术服务	5,190.28	-	-
公司	主营业务收入	34,178.88	17,973.38	90.16
	其中：靶点及因子类蛋白	5,332.07	8,241.09	-35.30
	重组抗体	12,273.62	5,716.88	114.69
	CRO 服务	1,027.08	2,003.32	-48.73
	酶及试剂	15,546.10	2,012.07	672.64
	其中:mRNA 原料酶及试剂	12,934.16	288.58	-

同行业可比公司 2021 年业绩增长主要原因如下：

①菲鹏生物 2021 年度主营业务收入较 2020 年度增长 116.65%，主要系收入占比最高的试剂原料业务中的抗体产品收入（主要为新冠诊断抗体）增长较快，同时试剂半成品、试剂与仪器业务也保持高速增长；

②百普赛斯 2021 年度主营业务收入较 2020 年度增长 57.11%，主要系收入占比最高的重组蛋白业务保持持续增长。

③诺唯赞 2021 年度主营业务收入较 2020 年度增长 19.62%，主要系收入占比最高的生物试剂业务稳定增长；

④义翘神州收入呈现下降趋势。

（三）新冠疫情爆发及新冠疫苗接种比例的大幅提升是否是发行人 mRNA 原料酶及试剂收入的最主要原因

新冠疫苗接种比例大幅提升与公司 mRNA 原料酶及试剂相关业务增长无直接关联；新冠疫情是 mRNA 疫苗企业管线实现快速发展的直接原因，同时也推动了 mRNA 领域技术平台的建设和完善；沃森生物作为国内该行业的龙头企业向公司采购 mRNA 原料酶及试剂系基于新冠疫苗（ARCoV）临床研究、质量体系研究以及 mRNA 疫苗生产工艺技术体系建设等需求；在新冠疫情的推动的市场环境中，公司基于前瞻性研发所产生的技术优势及产品优势是公司占据市场领先地位的保障，公司相关业务具备可持续性；报告期内公司经营业绩受到新冠疫情的影响，相关风险因素已补充披露。

1、国内目前尚未核发 mRNA 疫苗生产批件或紧急使用授权，新冠疫苗接种比例大幅提升与公司 mRNA 原料酶及试剂相关业务增长无直接关联

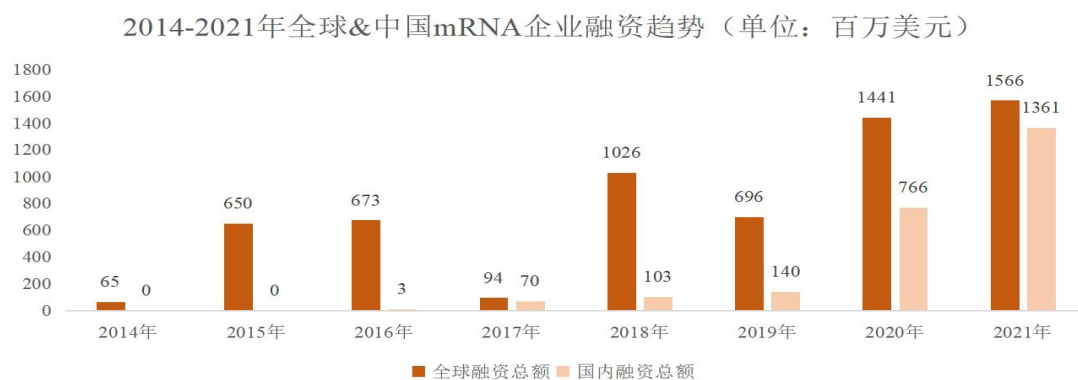
目前，国家药品监督管理局尚未核发 mRNA 疫苗相关生产批件或紧急使用授权。根据国家药品监督管理局官网及上市公司公告，截至 2022 年 5 月 20 日，目前国内已有 7 款新冠疫苗，其中 5 款为灭活疫苗，1 款为重组蛋白疫苗，1 款为腺病毒疫苗。新冠疫苗接种比例大幅提升与公司相关业务收入无直接关联。

2、新冠疫情是 mRNA 疫苗企业管线实现快速发展的直接原因，同时也推动了 mRNA 领域技术平台的建设和完善

（1）Moderna、BioNTech/辉瑞的新冠 mRNA 疫苗成功上市客观上推动了大量资本进入 mRNA 疫苗药物领域

根据 Frost & Sullivan 数据，目前市场上已有 Moderna、BioNTech/辉瑞的新冠 mRNA 疫苗成功上市并获得了大规模应用，证实了该技术的可行性、先进性以

及领域的巨大潜力，大量资本进入 mRNA 领域，进而推动了国内外 mRNA 疫苗药物行业的加速发展。全球 mRNA 企业 2020 年融资规模达到 14.41 亿美元，2021 年持续增加至 15.66 亿美元；国内 mRNA 领域发展更为迅速，企业融资规模从 2019 年的 1.4 亿美元增加至 7.66 亿美元，2021 年高达 13.61 亿美元。具体如下表所示：



数据来源：动脉橙、中商产业研究院

（2）基于新冠 mRNA 疫苗在有效性和安全性方面被有效验证，同时关键技术路径亦已证实具备可行性，国内外企业积极布局多款 mRNA 管线

①国外 mRNA 领域龙头在新冠疫情推动下积极布局 mRNA 管线

根据辉瑞的年报，辉瑞未披露 mRNA 具体管线和研发投入。截至 2022 年 5 月 3 日，辉瑞官网披露自主/合作研发的 mRNA 产品已进入临床阶段的系新冠病毒 mRNA 疫苗及流感病毒 mRNA 疫苗，另外通过公开新闻显示，辉瑞目前在 mRNA 领域已经布局预防带状疱疹、HIV 病毒疫苗等。

根据 Moderna 及 BioNTech 2021 年报，截至年报披露日，具体 mRNA 管线布局如下表所示：

研发管线情况	分类标准	分类/进展	公司名称及管线数量（条）	
			Moderna	BioNTech
	按新冠/非新冠分类	新冠类	11	1
		非新冠类	33	22
	按项目进展划分	进入生产阶段	1	1
		临床 III 期	3	0
		临床 II 期	10	4

		临床 I 期	11	8
		临床试验前	19	10
	合计		44	23

注 1: Moderna 非新冠 mRNA 管线包括预防性疫苗管线 18 条、系统分泌和细胞表面治疗管线 3 条、癌症疫苗管线 3 条、瘤内肿瘤免疫管线 2 条、局部再生疗法管线 1 条、全身性细胞内治疗管线 5 条、吸入肺治疗管线 1 条;

注 2: BioNTech 非新冠 mRNA 管线包括肿瘤疫苗药物管线 13 条、传染性疾病疫苗药物管线 9 条

②国内疫苗药物企业在新冠疫情推动下积极布局 mRNA 管线

在新冠疫情及国外 mRNA 行业蓬勃发展的推动下，国内疫苗药物企业积极布局 mRNA 管线。截至 2022 年 5 月 31 日，国内已有 6 家企业的新冠管线进入临床试验阶段（国内注册），具体情况如下：

公司名称	研发进展	中国临床试验注册中心登记时间	登记证号
沃森生物	临床IIIb 期	2021 年 11 月	ChiCTR2100053551
丽凡达生物	临床II期	2022 年 3 月	ChiCTR2200057782
阿格纳生物	临床II期	2022 年 3 月	ChiCTR2200057780
斯微生物	临床I期	2021 年 5 月	ChiCTR2100045984
	临床I期	2022 年 5 月	ChiCTR2200060355
石药集团	临床I期	2022 年 4 月	ChiCTR2200059103/2200059104
康希诺生物	临床I期	2022 年 4 月	未公开

注 1: 石药集团登记证号为 ChiCTR2200059103 的疫苗系针对 18-59 岁健康人群；登记证号为 ChiCTR2200059104 的疫苗系针对在 60 岁及以上健康人群；

注 2: 康希诺生物（股票代码：6185）于 2022 年 4 月 4 日公告，公司针对新型冠状病毒多种重要变异株研发的 mRNA 疫苗已获得国家药品监督管理局药物临床试验批件，相关信息尚未在中国临床试验注册中心公开；

目前，国内进入临床试验阶段（国内注册）企业中沃森生物、丽凡达生物、斯微生物及石药集团均为公司客户，2021 年向公司采购 mRNA 原料酶及试剂合计 1.24 亿元，占公司当期 mRNA 原料酶及试剂收入约 96%。相关技术路径的成熟推动了上述企业在非新冠领域布局了不同的 mRNA 疫苗药物管线，同时公司客户艾博生物作为国内领先的 mRNA 研发企业亦广泛布局。根据各公司官网数据及年报，上述五家企业在非新冠 mRNA 疫苗药物领域的具体情况如下表所示：

企业/机构	项目/产品名	适应症	阶段
艾博生物/沃森生物	未披露	带状疱疹病毒	临床前

企业/机构	项目/产品名	适应症	阶段
艾博生物	ABO-HCC	肝癌	临床前
	ABO-HIP		
	ABO-005		
	ABO-006		
	ABO-FLU	流感病毒	
	ABO-RBS	狂犬病毒	
	ABO-RSV	呼吸道合胞病毒	
	ABO-104	单纯疱疹病毒	
	ABO-105	寨卡病毒	
	ABO-106	人乳头瘤	
	ABO-008	黑色素瘤	
	ABO-PCV	实体瘤	
	ABO-OVA	卵巢癌	
	ABO-004	实体瘤	
	ABO-007	霍奇金病	
	ABO-Enz	未知	
沃森生物/蓝鹊生物	未披露	流感病毒	临床前
		呼吸道合胞病毒	
石药集团	未披露	流感病毒	临床前
		呼吸道合胞病毒	
		狂犬病	
		带状疱疹病毒	
丽凡达/艾美疫苗	LVRNA002	狂犬病	临床前
	未披露	呼吸道合胞病毒	
斯微生物	SW1115C3	个性化肿瘤疫苗	临床 I 期（澳大利亚）
	未披露	流感病毒	临床前
		狂犬病	
		带状疱疹病毒	
		结核病	
		KRAS 肿瘤	
		宫颈癌（HPV）	

企业/机构	项目/产品名	适应症	阶段
		急性髓系白血病	
		mRNA 抗体	
		瘤内注射 mRNA 药物	
		EB 病毒	

数据来源：公司官网及年报、药渡数据等

(3) 新冠疫情推动了 mRNA 领域技术平台的建设和完善，相关 mRNA 疫苗企业在新冠疫情后管线投入及个数呈现明显上涨趋势

根据辉瑞及 BioNTech 的年报或官网信息，其尚未在研发投入中披露平台投入与管线投入。

根据 Moderna 公开披露的年报及官网信息，Moderna2016-2019 年在 mRNA 平台、工艺体系建设等方面的研发投入分别为 2.42 亿美元、2.78 亿美元、3.13 亿美元、3.39 亿美元，新冠疫情后，Moderna2020 和 2021 年在 mRNA 平台、工艺体系建设等方面的研发投入分别为 6.03 亿美元、7.95 亿美元，远高于新冠疫情前的投入，新冠疫情客观上加速了 Moderna 在 mRNA 平台、工艺体系建设研发投入的增长，推动企业技术平台的完善。

在管线投入方面，Moderna2016-2019 年在管线的研发投入分别为 0.33 亿美元、1.32 亿美元、1.41 亿美元、1.57 亿美元，新冠疫情后，Moderna2020 和 2021 年在管线的研发投入分别为 7.68 亿美元、11.96 亿美元，管线研发投入明显增多。同时，在管线布局及个数上，Moderna 新冠 mRNA 疫苗（对应研发管线 mRNA-1273，COVID-19 疫苗）率先进入生产阶段。2021 年度 Moderna 研发管线合计 40 个，其中新冠管线为 10 个，占比 25%。在新冠疫情的推动下，Moderna 在新冠领域管线布局由 2020 年的 1 个增加至 2021 年的 10 个，其他管线在相关技术路径被验证可实现的情况下，由 2020 年的 20 个增加至 2021 年的 30 个。

2016-2021 年度，Moderna 在 mRNA 研发投入（统计口径系截至每年度 12 月 31 日）具体如下表所示：

年份	研发投入 (千美)	平台、工 艺体系等	管 线 投 入	管 线 布 局	新 冠 管 线	是否有产品进入临床 III 期（如有请列明）	是否有产品进入 生产阶段（如有请
----	--------------	--------------	------------	------------	------------	---------------------------	---------------------

	元)	分担投入 占比 (%)	占 比 (%)	个数	个数		列明)
2021	1,991,000	40	60	40	10	新冠管线: mRNA-1273, COVID-19 疫苗 (青少年); 非新冠管线: ① mRNA-1345, RSV 疫苗; ② mRNA-1647, CMV 疫苗	新冠管线: mRNA-1273, COVID-19 疫苗
2020	1,370,339	44	56	21	1	新冠管线: mRNA-1273, COVID-19 疫苗 (青少年);	新冠管线: mRNA-1273, COVID-19 疫苗
2019	496,309	68	32	21	0	无	无
2018	454,082	69	31	21	0	无	无
2017	410,459	68	32	18	0	无	无
2016	274,717	88	12	12	0	无	无

数据来源: Moderna 年报及官网信息;

注: Moderna 年报系 2022 年 3 月 8 日发布, 截至年报披露日, Moderna 管线合计 44 个, 新冠管线 11 个; 截至 2021 年 12 月 31 日, Moderna 管线合计 40 个, 新冠管线 10 个; 2022

新增 HSV 疫苗、VZV 疫苗、肿瘤检查点疫苗、新冠原始株和 Omicron 双联疫苗共计 4 条管线

3、沃森生物作为该领域内龙头企业, 主要系基于新冠疫苗 (ARCoV) 临床研究、质量体系研究以及 mRNA 疫苗生产工艺技术体系建设等需求公司大量采购相关产品, 客观上推动了公司 2021 年业绩大幅提升

沃森生物主要系基于新冠疫苗 (ARCoV) 临床研究、质量体系研究以及 mRNA 疫苗生产工艺技术体系建设等需求向公司采购相关产品。新冠疫情的发展及境外新冠 mRNA 疫苗的成功客观上推动了沃森生物管线布局及发展, 根据沃森生物披露的公开信息, 新型冠状病毒 mRNA 疫苗系其唯一进入临床 III 期的产品, 在墨西哥、印度尼西亚合计公开招募 28,000 人作为临床试验对象, 沃森生物尚未披露新冠 mRNA 疫苗 III 期临床的耗损量、实验批次。同时, 新冠疫情客观上推动了沃森生物生产工艺技术体系搭建。该体系是产品商业化生产的前提, 相关体系搭建受到新冠疫情的推动, 且充分考虑不同 mRNA 管线疫苗的商业化批量, 生产工艺技术体系具备通用性。具体参见本回复之“(二) 结合沃森生物对发行人产品的应用情况及同行业可比公司 mRNA 原料酶销售及应用情况进一步说明 2021 年 mRNA 原料酶及试剂收入大幅上涨的原因及合理性, 与同行业可比公司是否存在显著差异”。

4、在新冠疫情的推动的市场环境中，公司基于前瞻性研发所产生的技术优势及产品优势是公司占据市场领先地位的保障，相关业务具备可持续性

公司相关业务在 2021 年大幅上涨客观上受到新冠疫情的推动，基于前瞻性研发所产生的技术优势及产品优势是公司占据市场领先地位的保障。公司主要 mRNA 原料酶产品系在新冠疫情前已开始研发并推出上市，新冠疫情推动公司相关产品产业化进程。基于前瞻性研发理念和未来市场预期，公司于 2013 年开始布局 mRNA 原料酶及试剂的研发。同时，公司在该领域的不同层面均积淀了技术优势。其中，在研发实力方面，公司在研发阶段具备完善的计算机辅助定向设计进化技术，系行业内少数可以做到蛋白质的定向改造与进化的公司；在产品质量方面，公司 mRNA 原料酶产品经上海市遗传学会检测已经达到国际先进水平，具备较强的市场竞争力；在生产规模方面，公司 GMP 级 mRNA 原料酶的大规模生产技术经上海科学技术情报研究所科技查新检索中心查新已达到国内先进水平，公司已具备 2 条 2,000L 规模的高密度原核发酵和纯化生产线，单批菌体量超 250 公斤，单批酶产量超过 1.2 公斤，保障客户及时供货的需求。

公司 mRNA 原料酶及试剂具备广阔的市场空间。新冠 mRNA 疫苗基于安全性和有效性在序贯市场前景广阔，根据《医学病毒学杂志》刊登的“SARS-CoV-2 specific antibody responses after third CoronaVac or BNT162b2 vaccine following two-dose CoronaVac vaccine regimen”，基于中和抗体水平（IgG-S 滴度）中位数数据（该数据越高代表免疫效果越好）显示，第 3 剂加强针接种 mRNA 疫苗的相关数据系接种 2 剂灭活疫苗时的 46.6 倍；第 3 剂加强针继续接种灭活疫苗的相关数据系接种 2 剂灭活疫苗时的 1.7 倍，作为加强针，mRNA 疫苗免疫效果远好于灭活疫苗。同时，mRNA 作为一种新型疗法，应用范围广泛，主要包括预防性疫苗、治疗性疫苗、基因及细胞治疗、蛋白及抗体药物替代四个应用领域，新冠 mRNA 疫苗仅为预防性疫苗中单一应用方向，公司 mRNA 原料酶及试剂在其他应用领域仍具备广阔市场空间。

5、报告期内公司业绩受到新冠疫情的影响，相关风险因素已补充披露

公司在招股说明书“重大事项提示”之“一、新冠疫情对公司经营业绩的影响”及“第四节 风险因素”之“二、经营风险”之“（一）新冠疫情对公司

经营业绩的影响”补充披露如下：

“

若模拟 mRNA 原料酶及试剂业务收入属于新冠业务相关收入，则公司新冠相关业务主要包括新冠诊断抗体、新冠诊断抗原、新冠假病毒、新冠非结构蛋白及 mRNA 原料酶及试剂。相关业务收入占比具体情况如下：

单位：万元、%

项目		2021 年度		2020 年度		2019 年度	
		金额	占比	金额	占比	金额	占比
新冠相关业务	新冠诊断抗体	11,975.94	35.04	5,401.80	30.05	-	-
	新冠诊断抗原	602.76	1.76	5,567.11	30.97	-	-
	新冠假病毒	42.49	0.12	1.27	0.01	-	-
	新冠非结构蛋白	11.79	0.03	60.90	0.34	-	-
	mRNA 原料酶及试剂	12,934.16	37.84	288.58	1.61	-	-
	小计	25,567.13	74.80	11,319.67	62.98	-	-
非新冠相关业务		8,611.75	25.20	6,653.71	37.02	3,557.43	100.00
合计		34,178.88	100.00	17,973.38	100.00	3,557.43	100.00

经模拟测算后，2020 年度及 2021 年度，公司新冠相关业务收入分别为 11,319.67 万元及 25,567.13 万元，占当年主营业务收入的比例分别为 62.98% 及 74.80%。

若模拟 mRNA 原料酶及试剂业务收入均属于新冠相关收入，扣除新冠相关业务收入前后，公司的主营业务收入、主营业务毛利、毛利率及同比增长情况如下：

单位：万元、%

项目	2021 年度		2020 年度		2019 年度
	金额	增长率	金额	增长率	金额
全部产品					
主营业务收入	34,178.88	90.16	17,973.38	405.23	3,557.43
主营业务毛利	29,981.74	86.76	16,053.74	529.66	2,549.60
主营业务毛利率	87.72	-1.60	89.32	17.65	71.67
新冠相关业务					
相关业务收入	25,567.13	125.86	11,319.67	-	-

相关业务毛利	23,578.57	112.16	11,113.53	-	-
相关业务毛利率	92.22	-5.96	98.18	-	-
扣除新冠相关业务收入后					
主营业务收入	8,611.75	29.43	6,653.71	87.04	3,557.43
主营业务毛利	6,403.17	29.61	4,940.22	93.76	2,549.60
主营业务毛利率	74.35	0.11	74.25	2.58	71.67

(1) 新冠疫情对公司收入的影响

若模拟 mRNA 原料酶及试剂业务收入均属于新冠相关收入,2020 年度及 2021 年度公司新冠业务收入分别为 11,319.67 万元及 25,567.13 万元,占主营业务收入比例分别为 62.98%及 74.80%,收入增长率为 125.86%,新冠业务收入呈现快速增长趋势。

2020 年及 2021 年公司新冠诊断抗原实现收入 5,567.11 万元及 602.76 万元,2021 年已呈现下降趋势。主要系随着国内外疫情的发展及疫苗普及率的提高,新冠抗体检测试剂(使用公司新冠诊断抗原作为原料)无法区分感染新冠病毒后产生的特异性抗体和注射新冠疫苗后产生的中和抗体,面临市场萎缩的风险,公司新冠诊断抗原的未来收入具有较大不确定性;经模拟测算,除新冠诊断抗原外,2020 年及 2021 年公司其他新冠业务收入分别为 5,752.56 万元及 24,964.37 万元。随着国内外新冠疫情得到有效控制或用于治疗新冠肺炎的特效药研发取得成功,公司新冠诊断抗体、mRNA 原料酶及试剂等新冠业务收入存在下降的风险。

经模拟测算,报告期内,公司非新冠业务收入分别为 3,557.43 万元、6,653.71 万元及 8,611.75 万元,占主营业务收入比例分别为 100.00%、37.02%及 25.20%,收入增长率分别为 87.04%及 29.43%,非新冠业务收入增长率呈现下滑趋势。公司若未来无法在其他业务领域实现规模化销售,公司非新冠业务收入增长率存在进一步下滑的风险,进而导致未来公司主营业务收入及增长率均存在下降的风险。

(2) 新冠疫情对公司毛利增长率及综合毛利率水平的影响

报告期内,若模拟 mRNA 原料酶及试剂业务收入均属于新冠相关收入,公司非新冠业务收入毛利分别为 2,549.60 万元、4,940.22 万元、6,403.17 万元,毛利增长率分别为 93.76%、29.61%,非新冠业务毛利增长率呈现下滑趋势。

公司非新冠业务毛利率分别为 71.67%、74.25%及 74.35%，毛利率水平较为稳定，但非新冠业务毛利率水平低于公司综合毛利率水平及新冠产品毛利率水平，原因主要系报告期内，公司新冠相关业务收入较高，规模效应下相关成本被摊薄导致毛利率高于非新冠相关业务所致。

若公司新冠业务收入大幅下滑或未来无法在其他业务领域实现规模化销售，公司非新冠业务毛利增长率可能存在进一步下滑的风险，进而导致未来公司主营业务毛利增长率及综合毛利率均存在下降的风险。

”

（四）结合上述分析进一步说明发行人收入分类是否客观、准确，与收入相关风险是否已充分披露

1、公司向沃森生物等疫苗药物客户收入的 mRNA 原料酶及试剂划分至其他符合其实际应用，系客观、准确的

沃森生物主要系基于新冠疫苗（ARCoV）临床研究、质量体系研究以及 mRNA 疫苗生产工艺技术体系建设等需求公司采购相关产品。虽然新冠疫情是新冠产品管线实现快速发展的直接原因，但沃森生物未披露新冠 mRNA 疫苗 III 期临床的耗损量、实验批次等相关数据，且沃森在生产工艺技术体系搭建的过程中充分考虑不同 mRNA 管线疫苗的商业化批量，相关技术平台具备通用性。

公司其他客户管线布局亦较为丰富，客户在不同管线中对 mRNA 原料酶的使用情况为商业秘密。经艾博生物、丽凡达生物、重庆精准生物产业技术研究院有限公司等客户确认，其向公司采购的相关产品系根据自身产能、研发安排及生产计划使用，不同管线的具体用量系商业秘密。

根据 Moderna 公开披露的年报及官网信息，Moderna 虽然在研发投入中对平台、工艺体系等分担投入及管线投入有明确区分，但 Moderna 作为全球 mRNA 行业领先的龙头企业，在新冠疫情前已有较大的累计投入，管线布局及不同管线所处阶段与沃森生物有明显区别，因而无法参考 Moderna 的研发明细进行区分。国内其他同行业公司及境外其他 mRNA 企业均未披露平台建设及管线布局的研发投入明细，各企业的研发基础、技术积累、管线和战略布局均不同。公司作为

供应商，无法拆分或参考其它 mRNA 疫苗公司模拟科学测算其不同管线或平台及工艺体系原材料消耗比例。

综合上述因素，mRNA 原料酶及试剂在不同领域均有应用，公司无法准确判断 mRNA 原料酶及试剂在客户各管线使用情况，因而公司将其作为其它业务分类，客观、准确。

2、发行人就相关收入风险已充分披露

(1) 发行人已在招股说明书补充披露 mRNA 原料酶及试剂划分依据及合理性

发行人在招股说明书“重大事项提示”之“二、mRNA 疫苗行业下游客户研发失败或技术路线改变导致发行人 mRNA 疫苗原料酶及试剂业务收入下降的风险”及“第四节 风险因素”之“二、经营风险”之“（二）mRNA 疫苗行业下游客户研发失败或技术路线改变导致发行人 mRNA 疫苗原料酶及试剂业务收入下降的风险”补充披露如下：

“

新冠疫情客观上推动了国内 mRNA 疫苗药物企业的管线的发展、技术平台建设及产业化进程。沃森生物作为行业龙头系基于新冠疫苗（ARCoV）临床研究、质量体系研究及 mRNA 疫苗生产工艺技术体系建设等需求向公司采购相关产品，虽然新冠疫情是新冠产品管线实现快速发展的直接原因，但沃森生物未披露新冠 mRNA 疫苗 III 期临床的耗损量、实验批次等相关数据，且沃森在生产工艺技术体系搭建的过程中充分考虑不同 mRNA 管线疫苗的商业化批量，相关技术平台具备通用性。沃森生物已公开表示产品研发和技术平台布局是两个层面的问题，技术平台是产品实现的基础。目前，该领域内公司客户中已有 4 家客户的相关产品进入临床试验阶段（国内注册），上述企业的相关产品在中国临床试验注册中心均为新冠类疫苗，但公司下游客户管线布局丰富，客户在不同管线中对 mRNA 原料酶的使用情况为商业秘密。基于上述因素，公司无法拆分或参考其它 mRNA 疫苗公司模拟科学测算其不同管线或平台及工艺体系的原材料消耗比例。综上，公司无法准确判断 mRNA 原料酶及试剂在客户各管线使用情况，且预防性疫苗的相关业务不因新冠疫情的变化产生较大波动，因而公司将其作为其它业

务分类。

报告期内，公司 mRNA 原料酶及试剂合计销售金额超过 100 万元的企业系沃森生物、艾博生物及石药集团三家，沃森生物系公司 mRNA 原料酶及试剂的主要客户，2021 年度公司对其销售 mRNA 原料酶及试剂为 12,243.80 万元，占公司当期 mRNA 原料酶及试剂收入比例约为 95%。截至 2022 年 5 月 15 日，公司向 60 余家疫苗药物生产企业提供 mRNA 原料酶及试剂，其中已有四家进入临床试验阶段，其他企业仍处于研发阶段。

随着 mRNA 疫苗行业逐步发展，如下游 mRNA 疫苗生产客户等仍存在产品研发失败和技术路线改变的可能性，公司 mRNA 原料酶及试剂业务收入存在下降的风险。

”

(2) 发行人已在招股说明书披露了 mRNA 原料酶及试剂业务客户集中度较高的风险

发行人在招股说明书“重大事项提示”及“第四节 风险因素”之“二、经营风险”披露了“客户集中度较高风险”，具体如下：

“

(一) 公司在 mRNA 原料酶及试剂领域存在客户集中度较高的风险

报告期内，公司 mRNA 原料酶及试剂主要客户为沃森生物，2021 年公司对沃森生物实现 mRNA 原料酶及试剂收入 12,243.80 万元，占 2021 年度公司 mRNA 原料酶及试剂收入约为 95%。

公司于 2021 年 10 月与沃森生物签署了《战略合作协议》，该协议约束性条款的落地与执行系以沃森生物取得国内/外 mRNA 疫苗的紧急授权或者生产许可为基础。截至 2022 年 4 月 6 日，云南沃森生物技术股份有限公司（SZ.300142）于投资者关系互动平台反馈公司新冠 mRNA 疫苗三期临床研究的相关工作仍在持续推进，目前，该疫苗国内三期临床的现场工作基本结束，正在进行数据整理和持续血清检测，国际多中心三期临床试验也已取得了阶段性进展，已经在开展病例收集的工作。根据上市公司公告，除该项目外，沃森生物研发管线包括但不

限于带状疱疹、流感病毒、呼吸道合胞病毒等，不同管线中对 mRNA 原料酶及试剂的使用情况系商业秘密，公司无法准确判断客户采购 mRNA 原料酶及试剂的具体管线应用。

若沃森生物项目研发失败、经营状况发生重大不利变化、发展战略或经营计划发生调整而导致对供应商订单量减少，从而减少或取消对公司相关产品的采购，则会对公司 mRNA 原料酶及试剂业务的经营业绩造成不利影响。

”

二、核查情况

（一）核查程序

1、通过查询沃森生物公告，了解沃森生物与艾博生物合作研发的合作背景及合作内容，了解双方研发活动的主要负责内容及 mRNA 原料酶耗用量情况，同时了解沃森生物 mRNA 疫苗药物研发管线布局及新型冠状病毒 mRNA 疫苗临床 III 期试验的具体情况；获取报告期内发行人销售收入明细表，并复核公司对艾博生物及沃森生物的销售数据准确性；

2、通过沃森生物确认，了解沃森生物选择公司作为 mRNA 原料酶及试剂供应商的原因、向近岸蛋白采购的 mRNA 原料酶及试剂的主要用途、大量采购 mRNA 原料酶的原因及耗用量较大的阶段、是否与发行人存在长期合作意向及是否有更换 mRNA 原料酶及试剂供应商的安排；登录深圳证券交易所投资者关系互动平台，了解沃森生物管理人员关于 mRNA 疫苗业务的反馈；

3、向沃森生物确认 mRNA 疫苗的生产工艺技术体系是否具有通用性，通过公开信息渠道查询 Moderna 新冠 mRNA 疫苗的研发进度、关于 mRNA 生产工艺的论述及 2016 至 2021 年度的研发投入及平台、工艺体系建设与管线投入占比，同时查阅国内外 mRNA 行业公司的研发投入情况；查阅查询科学引文索引（SCI）期刊论文中关于 mRNA 疫苗生产工艺的论述，了解 mRNA 生产工艺的通用性；

4、查询同行业可比公司公开披露文件，了解 2021 年度主营业务收入情况及主营业务收入变动原因；通过公开信息渠道了解目前 mRNA 原料酶及试剂产业链国内外厂商情况，查阅 Frost & Sullivan 相关行业报告了解 mRNA 原料酶及试

剂市场份额；

5、对发行人管理层进行访谈，了解新冠疫情爆发及新冠疫苗接种比例的大幅提升是否是发行人 mRNA 原料酶及试剂收入的最主要原因；通过公开渠道查询近年来全球及国内 mRNA 企业的融资趋势、境外企业 mRNA 产品管线情况；通过公开信息渠道查询进入临床试验阶段（国内注册）的国内疫苗药物企业清单；获取发行人 mRNA 原料酶及试剂客户清单，了解相关产品进入临床试验阶段的客户数量及上述客户在非新冠疫苗药物的研发布局；

6、获取发行人 mRNA 原料酶产品的研发立项报告、结项报告等研发资料，了解相关产品的研发过程；查阅上海市遗传学会出具的检测报告、上海科学技术情报研究所科技查新检索中心出具的查新报告，了解公司 mRNA 原料酶产品的技术水平；通过公开渠道查询了解 mRNA 疫苗在预防性疫苗等市场及在序贯市场的市场前景；

7、获取报告期内发行人销售收入明细表，了解公司报告期内新冠/非新冠各类业务收入情况，并模拟测算将 mRNA 原料酶及试剂业务收入划入新冠相关收入后的公司收入与毛利率结构情况；获取公司 2022 年 1-6 月销售数据，并按照上述模拟测算的方式将当期非新冠收入与去年同期进行对比；

8、获取发行人 mRNA 原料酶及试剂客户清单，查阅发行人与沃森生物、丽凡达生物签订的战略合作协议，向沃森生物确认与发行人的长期合作意向及是否存在更换供应商的安排，了解发行人在 mRNA 原料酶领域覆盖客户范围及客户粘性；

9、访谈发行人管理层和销售部门负责人关于发行人新冠业务和非新冠业务的分类标准，将 mRNA 原料酶及试剂业务划分至其他业务的合理性；对沃森生物、艾博生物、丽凡达生物、重庆精准生物进行访谈或邮件确认，了解发行人 mRNA 原料酶在下游客户生产中的使用用途。

（二）核查结论

1、沃森生物于 2021 年与公司开展合作，合作背景真实。沃森生物向公司大量采购 mRNA 原料酶及试剂主要系基于新冠疫苗（ARCoV）临床研究、质量体

系研究以及 mRNA 疫苗生产工艺技术体系建设等需求，公司相关产品符合其质量管理和及时供货需求。同时，基于公司最初系艾博生物 mRNA 疫苗原料供应商，沃森生物系与艾博生物系商业合作关系，沃森生物向公司采购相关产品具备合作的延续性。

2、公司 2021 年 mRNA 原料酶及试剂收入增长幅度较大具备商业合理性，主要系沃森生物基于新冠疫苗（ARCoV）临床研究、质量体系研究以及 mRNA 疫苗生产工艺技术体系建设等需求向公司采购相关产品，其中通用生产工艺技术体系建设对原材料耗用量较大；虽然沃森生物目前已有产品进入临床三期，但相关生产工艺技术体系搭建与单独某一产品研发进展系两个层面的问题，不存在必然因果关系；2021 年度公司占据国内 mRNA 原料酶行业领先地位，目前主要竞争对手系进口品牌，可比公司尚未披露 mRNA 原料酶及试剂相关业务的具体情况。

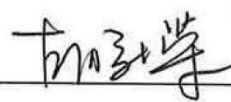
3、新冠疫苗接种比例大幅提升与公司 mRNA 原料酶及试剂相关业务增长无直接关联；新冠疫情是 mRNA 疫苗企业管线实现快速发展的直接原因，同时也推动了 mRNA 领域技术平台的建设和完善；沃森生物作为国内该行业的龙头企业向公司采购 mRNA 原料酶及试剂系基于新冠疫苗（ARCoV）临床研究、质量体系研究以及 mRNA 疫苗生产工艺技术体系建设等需求；在新冠疫情的推动的市场环境中，公司基于前瞻性研发所产生的技术优势及产品优势是公司占据市场领先地位的保障，相关业务具备可持续性；报告期内公司经营业绩受到新冠疫情的影响，相关风险因素已补充披露。

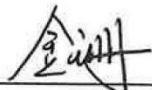
4、公司向沃森生物等疫苗药物客户收入的 mRNA 原料酶及试剂划分至其他符合其实际应用，系客观、准确的，发行人就相关收入风险已充分披露。

（此页无正文，为苏州近岸蛋白质科技股份有限公司容诚专字
[2022]200Z0356 号报告之签字盖章页。）



中国·北京

中国注册会计师：  
胡新荣（项目合伙人）

中国注册会计师：  
金珊

中国注册会计师：  
李伟

2022 年 7 月 12 日



营业执照

(副本)(5-1)

统一社会信用代码
911101020854927874



名称 容诚会计师事务所(特殊普通合伙)
类型 特殊普通合伙企业
经营范围 肖厚发

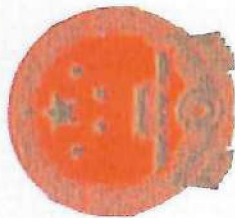
成立日期 2013年12月10日
合伙期限 2013年12月10日至2032年12月10日
主要经营场所 北京市西城区阜成门大街22号1层外经贸大厦901-22至901-26

审查企业会计报表、出具审计报告；验证企业资本，出具验资报告；办理企业合并、分立、度决算审计；代理记账；出具有关报告、税务、管理咨询、会计培训；法律、法规规定的其他业务；软件开发、销售计算机、软件及辅助设备；依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动，不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。

登记机关



2021 年 12 月 17 日



会计师事务所

执业证书

名称：容诚会计师事务所（特殊普通合伙）

首席合伙人：肖厚发

主任会计师：

经营场所：北京市西城区阜成门外大街22号1幢外经贸大厦901-22至901-26

组织形式：特殊普通合伙

执业证书编号：11010032

批准执业文号：京财会许可[2013]0067号

批准执业日期：2013年10月25日

容诚会计师事务所(特殊普通合伙)
业务报告附件专用

证书序号：0011869

说明

- 1、《会计师事务所执业证书》是证明持有人经财政部门依法审批，准予执行注册会计师法定业务的凭证。
- 2、《会计师事务所执业证书》记载事项发生变动的，应当向财政部门申请换发。
- 3、《会计师事务所执业证书》不得伪造、涂改、出租、出借、转让。
- 4、会计师事务所终止或执业许可注销的，应当向财政部门交回《会计师事务所执业证书》。

发证机关：北京市财政局

二〇一九年六月十日

中华人民共和国财政部制

年度检验登记

Annual Renewal Registration

本证书经检验合格，继续有效一年。
This certificate is valid for another year after this renewal.

证书编号:
No. of Certificate
340100030113

批准注册协会:
Authorized Institute of CPAs
安徽省注册会计师协会

发证日期:
Date of Issuance
2006-05-25
年 / 月 / 日
by / m / d

年度检验登记

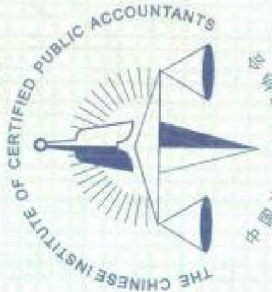
Annual Renewal Registration

本证书经检验合格，继续有效一年。
This certificate is valid for another year after this renewal.

年度检验登记

Annual Renewal Registration

本证书经检验合格，继续有效一年。
This certificate is valid for another year after this renewal.



姓名
Full name
胡新荣

性别
Sex
男

出生日期
Date of birth
1973-10-06

工作单位
Working unit
华普天健会计师事务所(特殊普通合伙)安徽分所

身份证号码
Identity card No.
342625197310060298





中国注册会计师协会



姓名 金珊
Full name 金珊
性别 女
Sex 女
出生日期 1988-11-04
Date of birth 1988-11-04
工作单位 容诚会计师事务所(特殊普通合伙)上海分所
Working unit 容诚会计师事务所(特殊普通合伙)上海分所
身份证号码 33066119881104540X
Identity card No. 33066119881104540X



年度检验登记 Annual Renewal Registration

本证书经检验合格，继续有效一年。
This certificate is valid for another year after this renewal.

证书编号: 110100323812
No. of Certificate

批准注册协会: 上海市注册会计师协会
Authorized Institute of CPAs

发证日期: 2014 年 10 月 23 日
Date of Issuance



金珊(110100323812)
您已通过2021年年检
上海市注册会计师协会
2021年10月30日

年 月 日
/y /m /d



姓名 李伟
Full name
性别 男
Sex
出生日期 1983-04-20
Date of birth
工作单位 容诚会计师事务所(特殊普通合伙)上海分所
Working unit
身份证号码 321081198304205153
Identity card No.



年度检验登记
Annual Renewal Registration

本证书经检验合格，继续有效一年。
This certificate is valid for another year after this renewal.



李伟(110100323834)
您已通过2021年年检
上海市注册会计师协会
2021年10月30日

年 月 日
/y /m /d

证书编号:
No. of Certificate 110100323834

批准注册协会:
Authorized Institute of CPAs 上海市注册会计师协会

发证日期:
Date of Issuance 2014 年 12 月 25 日
/y /m /d